

## Industriekaufmann/-frau

Industriekaufleute sind Experten für die kaufmännischen Abläufe in Industrieunternehmen. Sie stellen fest, was bestellt werden muss und wickeln den gesamten Einkauf ab. Sie verhandeln mit Kunden und Lieferanten, erstellen Angebote und helfen bei Werbemaßnahmen mit. Ob Motoren, Möbel oder Computer - Industriekaufleute sind in jeder Branche tätig. Dabei gehen sie nicht nur tagtäglich mit Zahlen um, sondern setzen auch moderne Technik wie das Internet ein, denn der Online-Einkauf und -Verkauf, also E-Commerce, spielt in Unternehmen eine immer wichtigere Rolle.



**Dauer**  
24 Monate



**Ort**  
RC Erfurt



**Abschluss**  
IHK-Zeugnis

- der Schwerpunkt ab dem zweiten Qualifizierungsjahr liegt auf den **betrieblichen Phasen** (bis 9 Monate), die auch Präsenzzeiten im BFW Thüringen in Erfurt beinhalten
- in Abhängigkeit Ihres zukünftigen Einsatzes wählen Sie eine der **Wahlqualifikationen**:  
Personalwesen, Englisch, Beschaffung, E-Commerce

### Aufgaben im Beruf



- Waren einkaufen, lagern und termingerecht bereitstellen
- Materialbedarf disponieren
- Anfragen und Aufträge bearbeiten, Preise kalkulieren, Angebote einholen und vergleichen
- Bestellungen auslösen
- Ein- und Verkaufsverhandlungen mit Kunden durchführen
- Fertigungsschritte festlegen, ggf. Fertigungs- und Arbeitsprozesse optimieren
- Maschinenbelegungen vornehmen, Kapazitätsabgleich durchführen
- Durchlaufzeiten festlegen, Auftragsbegleitpapiere erstellen
- Personaleinsatz und -bedarf ermitteln
- Geschäftsvorgänge prüfen und buchen
- Kostenrechnungen durchführen
- Waren annehmen und versenden, Frachtpapiere anfertigen, Zollmodalitäten abwickeln
- Reklamationen und Schadensfälle bearbeiten



### Das bringen Sie mit ...

- aufgeschlossene Persönlichkeit
- Teamfähigkeit
- zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise

### Der Mehrwert für Sie ...

- Zertifikat „Digitale Kompetenzen“: Förderung der Fähigkeiten am PC und im Umgang mit digitalen Medien
- Nutzung von MS-Office-Programmen, Arbeiten mit der Cloud (Office 365) und digitalen Konferenzsystemen
- sicherer Umgang mit dem Warenwirtschaftssystem „Microsoft Dynamics™ NAV“
- Kommunikationstraining
- Bewerbungs-Coaching „market-fit“
- Englisch: Grundkompetenzen für den Beruf
- digitale Projekte mit hoher Praxisorientierung, unterstützt durch E-Learning-Angebote